

### S3 Mobilität neu denken! - Sommerkampagne 2019

Gremium: Landesvorstand  
Beschlussdatum: 24.04.2019  
Tagesordnungspunkt: TOP 4 Schwerpunktthema Klimaschutz

1 Die Welt steht vor der größten Krise, die unsere Zivilisation je erleben wird.  
2 Die Klimakrise ist nicht mehr aufhaltbar und wird ungeahnte Konsequenzen zeigen.  
3 Spätestens, wenn das 1,5- oder dann vielleicht auch 3-Grad-Ziel einer globalen  
4 Erwärmung bis 2100 verfehlt wird, werden sich die Folgen für Mensch und Umwelt  
5 multiplizieren. Wir sehen dem nicht tatenlos zu, sondern nehmen unsere Zukunft  
6 selbst in die Hand!

7 Als GRÜNE JUGEND Bayern wollen wir diesen Sommer zeigen, wie für uns reeller  
8 Klimaschutz im Bereich Mobilität aussieht. So wollen wir konkret Druck auf die  
9 Interessenvertreter\*innen ausüben, damit endlich was passiert!

10 Nicht einzelne Individuen müssen hohe Risiken und unbekannte Gefahren eingehen,  
11 sondern Staat und Wirtschaft sollen sich ihrer Verantwortung bewusst werden. Es  
12 gibt keinen Planeten B und Planet A braucht, nachdem der Weg hin zu einer  
13 sauberen Verstromung langsam aber sicher eingeleitet wurde, eine sofortige  
14 radikale Verkehrswende! Mobilität ist beim Thema Klimaschutz und  
15 Emissionsbelastung ein wichtiger Faktor und muss endlich neu gedacht werden.  
16 Diesen Sommer möchten wir uns der Mobilität von morgen widmen, die alle Menschen  
17 mitnimmt.

18 Dazu beauftragt die Mitgliederversammlung den Landesvorstand, eine landesweite  
19 Kampagne für den Sommer 2019 zu erarbeiten, die u. a.

- 20 • Aufmerksamkeit parteiintern und öffentlichkeitswirksam erzeugt
- 21 • Potenzielle Bündnispartner\*innen anspricht
- 22 • Mitglieder der GRÜNEN JUGEND Bayern, insbesondere Neumitglieder, anspricht  
23 und einbindet
- 24 • Unsere Kampagnenfähigkeit als Verband weiter ausbaut
- 25 • Für Ortsgruppen einfach umsetzbar und individuell anpassbar ist
- 26 • Menschen mobilisiert und mögliche Neumitglieder anwirbt.

27 Der Landesvorstand soll zu diesem Zweck Aktionsformate kreieren sowie in den  
28 sozialen Medien die entsprechenden Kampagneninhalte vermitteln. Die Kampagne  
29 soll beim Vernetzungstreffen der Kreis- und Bezirksvorstände im Sommer  
30 vorgestellt werden und dann in einem festzulegenden Zeitraum im Juli und August  
31 durchgeführt werden.

32 Für uns als GRÜNE JUGEND Bayern ist klar: Wir müssen handeln, bevor es zu spät  
33 ist. Gemeinsam retten wir die Welt. In Bayern und darüber hinaus. Wir ändern das  
34 System und retten das Klima!

## Begründung

Erfolgt mündlich.