

Ä20 Arbeitsprogramm 2025 der Grünen Jugend Bayern

Antragsteller*in: Jasmin Fleißgarten (KV Erlangen), Zedidja-Samira Begrar (KV Erlangen), Franka Babst (KV Erlangen), Marc Urban (KV Erlangen)

Beschlussdatum: 20.11.2024

Änderungsantrag zu P1

Von Zeile 61 bis 64:

Pressearbeit. Wir setzen auf den Ausbau langfristiger Strukturen, um wiederkehrende Formate zu etablieren. ~~In den sozialen Medien berücksichtigen wir insbesondere kreative Angebote wie Memes oder Reels. Durch unsere Reichweite stärken wir auch lokale Themen.~~ Wir unterstützen die Kreisverbände nach Möglichkeit dabei ihre Instagram Seite und Website zu pflegen insbesondere was das veröffentlichen von Terminen angeht. Dazu bieten wir soweit möglich Fortbildungsmaßnahmen zur richtigen Umsetzung des CDs an. Die Landesebene versucht inhaltlicher Arbeit in kreativen Formaten wie Memes oder Reels umzusetzen. Auch soll, soweit die Kapazitäten vorhanden sind, versucht werden die Präsenz auf Tiktok zu erhöhen.

Begründung

Bei den Kreisverbänden ist es am wichtigsten dass die Ankündigung der Termine über Instagram funktioniert. Dabei braucht es Leute die sich mit dem Erstellen von Instagram Posts im CD auskennen. Dieses Wissen muss vermittelt werden.

Auf Landesebene ist es entscheidend das wir gute inhaltliche Arbeit leisten um bei jungen Leuten eine Awareness für Missstände in der Gesellschaft zu schaffen. Dabei erreicht man sie am besten indem man Reels oder Memes benutzt. Diese kreativen Formate sind dabei mittel zum Zweck um unsere Inhaltliche Arbeit besser rüber zu bringen. Jedoch ist dies sehr Zeitaufwändig weshalb nicht immer auf solche Formate gesetzt werden kann und die inhaltliche Arbeit im Vordergrund stehen muss.