

## P1 Arbeitsprogramm 2025 der Grünen Jugend Bayern

Gremium: Arian Kunze (KV Ebersberg), Anna Gmeiner (KV Rosenheim), Johannes Hunger (KV Landshut), Mathilda Oechslein (KV Würzburg), Alexander Bohn (KV Fürth), Paula Stahl (KV Pfaffenhofen), Michael Langwieder (KV Traunstein), Elisa Pfaff (BzV Schwaben), Max Wörner (KV Augsburg), Claire Lindner (KV Regensburg), Yassin Domke (BzV Ostbayern), Elli Wolf (KV Amberg-Schwandorf), Daniel Mareyen (KV Passau), Daniela Blechinger (BzV Oberfranken), Richard Gemba (KV Bayreuth), Lisa Bunzel (KV Hof), Elias Weckwerth (KV Aschaffenburg-Miltenberg), Silvia Fredenhagen (KV Coburg), Maximilian Klante (KV Nürnberg), Felicitas Hajek (KV Mühldorf), Damiano Parziale (KV Oberland), Mara Kahraman (KV Dachau), Edgar Lampl (KV Neuburg-Schrobenhausen), Antonia Riedmair (KV Freising), Nico Nagel (KV Ansbach), Maximilian Mayr (KV Erding), Leonhard Kuchinka (KV Fürstenfeldbruck), Tim Oberding (KV Ingolstadt), Max Meier (KV München)

Beschlussdatum: 07.11.2024

Tagesordnungspunkt: TOP 7 Arbeitsprogramm

1 Das Arbeitsprogramm 2025 - kurz, verständlich, als Audio und die Dokumentation:  
2 [aring">https://drive.google.com/drive/folders/1Mq6vj74VbshuCFw\\_CAOJZk8eN1t1FGN?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Mq6vj74VbshuCFw_CAOJZk8eN1t1FGN?usp=sharing)

4 Arbeitsprogramm 2025 der Grünen Jugend Bayern

### 5 1. Strategie:

#### 6 Innerverbandliche Kommunikation

7 Um eine enge Zusammenarbeit vom einzelnen Mitglied bis zum Landesvorstand zu  
8 fördern und eine Entfremdung zu vermeiden, sollen folgende Maßnahmen ergriffen  
9 werden:

- 10 • Wir strukturieren klare Kommunikationswege, um die Transparenz zu erhöhen  
11 und der Rechenschaftspflicht nachzukommen.
- 12 • Die zeitnahe Kommunikation neuer Bündnisse, wichtiger Beschlüsse und  
13 großer Debatten an die Mitglieder wird angestrebt.
- 14 • Sitzungen des Landesvorstandes werden angekündigt und die Bestimmungen von  
15 §4 (3) der Landessatzung der GJ Bayern umgesetzt.
- 16 • Der Landesvorstand soll regelmäßig über seine Kanäle, wie z. B. Gruppen  
17 oder Sprechstunden Updates über die wichtigsten Entwicklungen geben und  
18 Kommunikationsangebote schaffen.
- 19 • Protokolle der Landesvorstandssitzungen sollen in der Grünen Wolke  
20 mitgliederöffentlich hochgeladen werden. Ausgenommen sind solche  
21 Informationen, deren Veröffentlichung gesetzlichen Bestimmungen  
22 widerspricht oder die sensible Daten enthalten.

#### 23 Bildungsarbeit

24 Wir wollen Menschen durch gute Grundlagen befähigen, in ihrem politischen Wirken  
25 am guten Leben für alle zu arbeiten. Dabei legen wir einen besonderen Fokus auf

26 die queer\*feministische Bildungsarbeit. Hierbei ist uns wichtig, allen  
27 Mitgliedern sowohl das nötige Wissen als auch konkrete Maßnahmen an die Hand zu  
28 geben. Empowerment kann nur durch ein nachhaltiges Bildungskonzept mit  
29 ergebnisoffenen Diskussionen sichergestellt werden. Dieses beinhaltet die  
30 Behandlung unterschiedlicher Themenfelder, die unsere linke Gesellschaftsanalyse  
31 ergänzen: Von Klimaschutz bis zum Antifaschismus ist alles dabei. Ziel ist es,  
32 unser Bildungsprogramm inhaltlich breiter und praxisnäher aufzustellen.

33  
34 Zusätzlich zur inhaltlichen wollen wir mehr methodische Bildungsarbeit anbieten.  
35 Diese umfasst unter anderem Moderationstrainings, Skill-Sharing und Leitfäden  
36 für die politische Praxis. Darunter fallen z. B. Anleitungen zur Anmeldung von  
37 Demonstrationen, Best Practices in der Bündnisarbeit oder der Umgang mit  
38 Sozialen Medien.

39 In der Ausführung setzen wir verstärkt auf barrierearme Formate und wollen diese  
40 weiterentwickeln. Wir bilden unsere Trainer\*innen so aus, dass Workshops  
41 niedrigschwelliger gestaltet werden können. Dabei streben wir ein Klima an, das  
42 allen die Teilnahme ermöglicht.

#### 43 Wahlkampf + Kampagne

44 Die aktive Beteiligung an Wahlen ist essenziell für unsere Demokratie. Besonders  
45 in Wahlkampfzeiten wollen wir auf Kampagnen setzen, die unsere Sichtbarkeit  
46 erhöhen. Diese sollten eine aktuelle politische Relevanz haben und  
47 dementsprechend geeignete Inhalte und offene Methoden für die Gegebenheiten vor  
48 Ort wählen. So können wir unseren Themen innerhalb wie außerhalb der Grünen  
49 Bayern Gehör verschaffen. Bei der Planung der Kampagnen wollen wir Konflikte und  
50 Gemeinsamkeiten herausarbeiten. Genauso wollen wir auch außerhalb der  
51 Wahlkampfzeiten auf zielgerichtete Kampagnen setzen.

52 Wir möchten uns dabei strategisch den Grünen annähern und starken Einfluss auf  
53 die inhaltliche Ausrichtung des Grünen Wahlkampfes nehmen. Der Fokus sollte dabei  
54 auf der Überzeugung junger Menschen von links-grünen Werten liegen, um dadurch  
55 Mitglieder zu gewinnen und im Idealfall Stimmen aus allen Generationen für die  
56 Grünen zu generieren.

#### 57 Allgemeine Kriterien für Kampagnen

58 Kampagnen sollten flexibel gestaltet werden und die unterschiedlichen  
59 finanziellen, strukturellen sowie personellen Ressourcen der Kreisverbände  
60 berücksichtigen. Sie sollten eine Vielfalt von Themen abdecken, die sowohl  
61 städtische als auch ländliche Umgebungen ansprechen.

62 Zudem sollten die Kampagnen informative Begleitmaterialien enthalten. Das und  
63 praktische Anleitungen, wie Workshops, können für die Bildungsarbeit vor Ort  
64 genutzt werden. Die Planung der Kampagnen soll transparent und partizipativ  
65 erfolgen, beispielsweise durch Feedbackrunden. Dazu soll die Einbindung von  
66 Kampagnen-Koordinator\*innen wie bei der Landtagswahl 2023 evaluiert werden und  
67 eine erneute Einsetzung bei zukünftigen Kampagnen zur besseren direkten  
68 Kommunikation zwischen den verschiedenen Ebenen geprüft werden. Die Umsetzung  
69 der Kampagne liegt in der Verantwortung der Kreisverbände.

#### 70 Öffentlichkeitsarbeit

71 Wir setzen auf eine Öffentlichkeitsarbeit, die für Mitglieder einfach umzusetzen  
72 ist. Das beinhaltet geteilte Materialien zur Contentproduktion sowie zur  
73 Pressearbeit. Wir setzen auf den Ausbau langfristiger Strukturen, um  
74 wiederkehrende Formate zu etablieren. Auch soll, soweit die Kapazitäten  
75 vorhanden sind, versucht werden die Präsenz auf TikTok zu erhöhen und lokale  
76 Themen zu stärken. Wir unterstützen die Kreisverbände nach Möglichkeit dabei  
77 ihre Instagram Seite und Website zu pflegen insbesondere was das veröffentlichen  
78 von Terminen angeht. Dazu bieten wir soweit möglich Fortbildungsmaßnahmen zur  
79 richtigen Umsetzung des CDs an. Die Landesebene versucht inhaltlicher Arbeit in  
80 kreativen Formaten wie Memes oder Reels umzusetzen.

81 Auf unserer Website soll weiterhin die Sektion für Neuigkeiten gepflegt werden,  
82 die von Presse und Interessierten aufgegriffen werden kann. Das erhöht die  
83 Sichtbarkeit unserer Initiativen und Kampagnen.

## 84 2. Bündnisarbeit

85 Bündnisarbeit ist wichtig, um Mehrheiten für linke Positionen in der  
86 Gesellschaft inner- und außerhalb der Parlamente zu schaffen und so linke  
87 Politik umzusetzen. Wir streben eine langfristige, strategiebezogene  
88 Zusammenarbeit und Vernetzung mit geeigneten Verbündeten an. Eine Zusammenarbeit  
89 mit Organisationen, die unseren Grundwerten entgegenstehen, schließen wir  
90 grundsätzlich aus.

### 91 Kooperation mit links!

92 Unsere bereits bestehende Zusammenarbeit mit anderen Parteijugendorganisationen,  
93 Vereinen, Verbänden und anderen Zusammenschlüssen der Zivilgesellschaft wollen  
94 wir stärken und ausbauen. Vor allem linke, soziale und ökologische Bündnisse  
95 sollen hier gestärkt werden, um unsere Rolle in der politischen Linken zu  
96 schärfen. Gemeinsamen Kampagnen vor allem im Rahmen von Aktionstagen soll  
97 Priorität eingeräumt werden. Diese sollen regelmäßiger, größer und in  
98 unterschiedlichen Regionen ausgeführt werden. Dabei legen wir vermehrt einen  
99 Fokus auf den ländlichen Raum. Unser Verständnis eines gemeinsamen linken  
100 Kampfes gegen soziale Ungerechtigkeit und Menschenfeindlichkeit werden wir in  
101 verschiedenen Bündnissen und Gremien vertreten. Dies schließt auch explizit die  
102 Teilnahme an Treffen der Grünen Bayern ein. Dort können wir intern auf  
103 Entscheidungsprozesse mit unseren linken Inhalten einwirken. Wir wollen  
104 besonders die Belange junger Menschen gegenüber den Grünen Bayern klar  
105 vertreten. Um unseren Einfluss dort zu vergrößern, wollen wir mit den uns  
106 nahestehenden Abgeordneten besser zusammenarbeiten. Die Verbindung zur Grünen  
107 Partei wollen wir dabei nicht als Hindernis sehen, sondern Bündnispartner\*innen  
108 von unserem Netzwerk profitieren lassen.

### 109 Kommunikation mit Bündnispartner\*innen

110 Wir bemühen uns in unserem öffentlichen Auftreten, einen Fokus auf konkrete  
111 inhaltliche Forderungen zu legen. Wir stellen dabei nicht nur unsere Ziele dar,  
112 sondern vor allem auch einen möglichen Weg zum Erreichen dieser Ziele. Um  
113 Vertrauen in der Gesellschaft zurückzugewinnen und unser Ansehen wieder zu  
114 verbessern, vertreten wir unsere eigenen Positionen inner- und außerparteilich  
115 auch im Kontrast zu Bündnis 90/Die Grünen. Durch einen konstruktiven Diskurs mit  
116 unserer Mutterpartei wollen wir verlorengegangenes Vertrauen zurückgewinnen.  
117 Unsere Erfolge und unser Engagement innerhalb der Partei wollen wir nach außen

118 stärker herausstellen. Unser Fokus liegt dabei nicht auf kurzfristiger  
119 Aufmerksamkeit, sondern auf langfristigen Verbesserungen der Lebenssituationen,  
120 insbesondere der junger Menschen. Um unsere Positionen dabei klarer vertreten zu  
121 können, soll der Landesvorstand alte Beschlusslagen durchsehen und  
122 zusammentragen. Diese Beschlusslagen sollen gegebenenfalls überarbeitet und zur  
123 Abstimmung gestellt werden.

#### 124 Lokale Bündnisarbeit:

125 Wir unterstützen die Kreisverbände vor Ort, damit diese zu einem sichtbaren Teil  
126 der Gesellschaft werden. Sie sollen dabei unterstützt werden, eigene Initiativen  
127 ins Leben zu rufen und sich als verlässliche Bündnispartner\*innen aufzustellen.  
128 Die Zusammenarbeit mit lokalen Akteur\*innen soll gestärkt werden. Dafür wird der  
129 Austausch von Best-Practice-Ansätzen unter den Kreisverbänden gefördert. Unsere  
130 Kreisverbände können sich vor Ort auch in Bündnisse außerpolitischer Freizeit-  
131 und Kulturveranstaltungen einbringen. So ist es möglich, niederschwellig junge  
132 Menschen anzusprechen.

#### 133 3. Struktur:

##### 134 Verbandsstruktur - Arbeitsteilung zwischen den Ebenen

135 Der neue Landesvorstand entwickelt eine konkrete Strategie in Zusammenarbeit mit  
136 den Bezirken und den Kreisverbänden. Diese Strategie soll die Beziehung und  
137 Aufgabenverteilung zwischen den verschiedenen Vorstandsebenen regeln.

138 Dabei soll die Rolle der Bezirke hervorgehoben werden. Diese leisten besonders  
139 in strukturschwächeren Regionen einen äußerst wichtigen Beitrag zur Einbindung  
140 von (Neu-)Mitgliedern. Der Landesvorstand unterstützt die Bezirke dabei,  
141 Kampagnen auch an Orte ohne aktiven Kreisverband zu tragen und Bildungsangebote  
142 für Kreisverbände mit geringen personellen Ressourcen zu erstellen. Nach  
143 Möglichkeit soll es in allen Regionen einen zuständigen Bezirksverband geben.  
144 Der Landesvorstand unterstützt Gründungsinitiativen.

##### 145 Arbeitsbereiche

146 Der neue Landesvorstand wird beauftragt, sich um eine Reform der bisherigen  
147 Teamstruktur im engen Austausch mit den Mitgliedern, insbesondere ehemaligen &  
148 aktiven Teammitgliedern, zu kümmern.

149 Um eine möglichst breite Beteiligung zu ermöglichen, wollen wir die Struktur so  
150 überarbeiten, dass sich durch niederschwellige Angebote alle einbringen können.  
151 Wir haben Mitglieder mit den verschiedensten Themenschwerpunkten, Erfahrungen  
152 und Fähigkeiten. Wir müssen diese Vielfalt sowohl in unserer inhaltlichen Arbeit  
153 als auch in unserer methodischen Ausbildung stärker berücksichtigen. Wir wollen  
154 Teams, die unabhängiger vom Landesvorstand agieren können und stellen ihnen  
155 angemessene Mittel für ihre Arbeit zur Verfügung. Dabei sollen  
156 Landesvorstandsmitglieder weiterhin Teil der Teams sein können.

157 Bei der Neustrukturierung soll die Möglichkeit für Arbeitskreise geschaffen  
158 werden, die für alle Mitglieder offen sind. Das FINTA\*-Statut muss eingehalten  
159 werden, wobei besonders auch die Förderung von FINTA\*-Personen geachtet wird.

160 Wir wollen das "Train-the-Trainers"-Programm mit den verbliebenen  
161 Teilnehmer\*innen evaluieren und mit einer transparenten Ausgestaltung  
162 weiterführen.

163 Ebenso sollen Möglichkeiten zur Beteiligung auf Bundesebene allen besser bekannt  
164 gemacht werden. Ein Beispiel hierfür sind die Fachforen. Vor dem Bundeskongress  
165 soll ein digitales Vortreffen als Informations-, Vernetzungs- und  
166 Diskussionsformat durchgeführt werden. Die Vernetzung durch ein oder mehrere  
167 Landesverbandstreffen sowie eine digitale Austauschgruppe auf dem Bundeskongress  
168 soll fortgeführt werden.

#### 169 Vernetzungen und Versammlungen

170 Wir evaluieren bestehende Veranstaltungsformate und prüfen deren Fortführung.  
171 Ein regelmäßiger interner Austausch zu aktuellen Verbandsthemen soll eingeführt  
172 werden.

173 Dabei wird auf eine Förderung von FINTA\*-Personen geachtet. Wir fördern den  
174 Austausch unter den Kreisverbänden. Unser Fokus liegt auf strukturschwachen  
175 Kreisverbänden und der Vernetzung zwischen Kreis- und Bezirksvorständen und dem  
176 Landesvorstand. Ein Dialog zwischen städtischen und ländlichen Kreisverbänden  
177 soll etabliert werden. Mit den Kreis- und Bezirksvorständen wollen wir die  
178 regelmäßigen Präsenztreffen fortführen. Außerdem werden wir mit den  
179 Bezirksvorständen Austauschformate ausarbeiten. Der Landesjugendkongress soll  
180 Vernetzungsorte für gesellschaftlich benachteiligte oder in der GJ  
181 unterrepräsentierte Gruppen, insbesondere für FINTA\*-Personen, migrantisierte  
182 Mitglieder und Menschen aus einkommensschwachen Schichten bieten. Präsenzformate  
183 sollen sich nach Möglichkeit örtlich über ganz Bayern verteilen. Hierbei ist auf  
184 eine gute ÖPNV-Anbindung zu achten. Der Zeitplan soll besser an (lohn-  
185 )arbeitende Mitglieder angepasst werden.

186 Es werden zukünftig Konzepte erarbeitet, die arbeitenden Mitgliedern eine  
187 chancengleiche Teilnahme ermöglichen. Beispielsweise Veranstaltungen, die sich  
188 über ein Wochenende erstrecken beginnen Freitags später, etwa am frühen Abend,  
189 und enden am Sonntag dementsprechend später.

190  
191 Zudem werden ab dem kommenden Landesjugendkongress spezielle Vernetzungsangebote  
192 für U18-Mitglieder sowie Auszubildende angestrebt.

193  
194 Im kommenden Jahr soll die Umsetzung der Antirassistischen Strategie, die auf  
195 dem 56. Bundeskongress beschlossen wurde, fortgeführt werden. Dazu wird erneut  
196 ein Team auf Landesebene eingesetzt, um die Vernetzungsangebote und  
197 Bildungsangebote über das Jahr zu organisieren. Dabei soll vor allem auch die  
198 Online-Vernetzung ausgebaut werden. Die Schulung für Kreis- und Bezirksvorstände  
199 zur antirassistischen Verbandsöffnung, die vom letzten Antira-Team erarbeitet  
200 wurde, soll für die weitere Arbeit verwendet werden. Zudem wird die Durchführung  
201 eines Förderwochenendes, ggf. auch wieder in Zusammenarbeit mit einem  
202 angrenzenden Landesverband, angestrebt.

#### 203 FINTA\*-Förderung

204  
205 Die Normalisierung rechtsextremer Ansichten und Taten in unserer Gesellschaft  
206 zeigt, dass es unerlässlich ist, weiterhin gegen das Patriarchat zu kämpfen. Die  
207 Diskriminierung gegen Frauen, inter-, nicht binäre, trans und agender Personen  
208 (im Folgenden FINTA\*) muss gestoppt werden.

209  
210 Hierfür arbeiten wir an der Umsetzung der bundesweiten Geschlechterstrategie.  
211 Die FINTA\*-Personen in unserem Verband sollen eigene Förderungs- und

212 Vernetzungsmöglichkeiten erhalten, die über feministische Bildung hinausgehen.  
213 Wir prüfen die Weiterführung und Einführung verschiedener Formate wie FINTA\*  
214 Bildungsseminare und Vernetzungsangebote auf Landesebene. FINTA\*-Personen sollen  
215 so die Möglichkeit bekommen, sich thematisch weiterzubilden und durch  
216 Erfahrungsaustausch und Gemeinschaftsgefühl in ihrer politischen Arbeit gestärkt  
217 zu werden.

#### 218 Diskussionskultur

219 Unsere Debattenkultur braucht Räume für inhaltlichen Austausch, die eine  
220 niedrigschwellige Beteiligung ermöglichen und eine ergebnisoffene Bildungsarbeit  
221 unterstützen. Dabei achten wir auf die Grundsätze der Grünen Jugend: Auf  
222 Quotierung und eine ausgewogene Moderation. Wir wollen besonders Austauschräume  
223 für FINTA\*-Personen und migrantisierte Mitglieder schaffen.

224 Wenn möglich, soll der Landesjugendkongress Raum für (Antrags-)Diskussionen  
225 geben. Um bereits im Vorhinein Diskussionen im kleineren Rahmen innerhalb der  
226 Kreisverbände zu ermöglichen sowie über den Ablauf zu informieren, soll wieder  
227 ein Vorprogramm durch Mitglieder des Landesvorstandes sowie des Bildungsteams  
228 angeboten werden. Kreis- und Bezirksverbände wollen wir als Debattenräume  
229 stärken und beachten dabei regionale Unterschiede.

#### 230 Satzungsreformen

231 Um die Aktualität und Rechtssicherheit der Satzung zu gewährleisten, wird der  
232 zukünftige Landesvorstand mit Mitgliedern die Satzung, Ordnungen und Statute der  
233 Grünen Jugend Bayern überarbeiten. Dabei soll der Landesvorstand die Einberufung  
234 eines temporären Projektteams nach §7 (1) der Satzung in Betracht ziehen.

#### 235 Finanzen

236 Der neue Landesvorstand bemüht sich um die Erschließung neuer Einnahmequellen  
237 und orientiert sich an der Finanzstrategie des neuen Bundesvorstandes. Die  
238 Kreis- und Bezirksverbände sollen in ihrer Finanzplanung durch Vernetzungs- und  
239 Schulungsangebote unterstützt werden, um die finanzielle Stärke unserer gesamten  
240 Verbandes sicherzustellen.

#### 241 4. Parteiarbeit und Wahlen

##### 242 Unser Verhältnis zu Bündnis 90/Die Grünen

243 Wir streben eine konstruktive, vertrauensvolle und kritische Arbeit mit Bündnis  
244 90/Die Grünen entlang unserer Werte, Beschlusslagen und Ziele an. Uns ist  
245 bewusst, dass viele unserer Mitglieder sowohl in der Grünen Jugend als auch bei  
246 den Grünen aktiv sind. Das unterstützen wir. Den Austausch und die  
247 Zusammenarbeit mit den Grünen möchten wir auf allen Ebenen verbessern. Die  
248 Vergangenheit hat gezeigt, dass in der öffentlichen Wahrnehmung wenig zwischen  
249 Bündnis 90/Die Grünen und der Grünen Jugend unterschieden wird. Eine  
250 Emanzipation hat nicht funktioniert. Darüber wollen wir weiter reflektieren und  
251 diesen Umstand für unsere Ziele nutzen.

##### 252 Grüne Parteiarbeit und Vernetzung

253 Im kommenden Jahr werden besonders die jungen Mandatsträger\*innen, die der  
254 Grünen Jugend inhaltlich nahestehen, aktiv und regelmäßig in die politische  
255 Arbeit und Veranstaltungen der Grünen Jugend Bayern eingebunden. Zusätzlich soll

256 ein wiederkehrender, strategischer Austausch zwischen Mandatsträger\*innen und  
257 dem Landesvorstand stattfinden.

258 Der Landesvorstand soll sich aktiv in die Sitzungen von Grünen Parteigremien  
259 einbringen. Außerdem soll bei Landesdelegiertenkonferenzen eine Vernetzung der  
260 anwesenden Mitglieder der Grünen Jugend stattfinden und  
261 Einbringungsmöglichkeiten wie (Änderungs-)Anträge oder Reden genutzt werden. Wir  
262 möchten die Möglichkeiten für Vernetzung, Skill-Sharing oder Weiterbildungen  
263 prüfen, um bei Interesse an der Einbringung in Grüne Gremien Unterstützung  
264 anbieten zu können.

265 Zudem soll die regelmäßige Vernetzung und Unterstützung von Kommunalis wieder  
266 aufgegriffen werden. Bestehende Weiterbildungsangebote werden bekannt gemacht,  
267 bei Bedarf werden neue Formate etabliert.

#### 268 Grüne Jugend und Wahlen

269 Wir wollen alle Kandidierenden, die unsere Werte teilen, insbesondere GJ-  
270 Kandidat\*innen, bei ihrer Kandidatur unterstützen. Bei den folgenden (Vor-  
271 )Wahlen möchten wir uns mit einer Strategie beteiligen. Für die Bundestagswahlen  
272 setzen wir die Strategie der Bundesebene um.

#### 273 Kommunalwahl 2026

274 Die lokale Ebene ist der zentrale Ort für die politische Wirksamkeit der  
275 Kreisverbände der Grünen Jugend.

276 Der Landesvorstand soll daher Vernetzungs- und Bildungsangebote für  
277 kommunalpolitisch interessierte Mitglieder anbieten. Kandidierende sollen  
278 dahingehend aufgebaut werden, gute Plätze auf den Kommunalwahllisten zu  
279 erreichen. Dabei sollen sie Themen der Grünen Jugend in den Kommunalparlamenten  
280 vertreten. Auf dem Landesjugendkongress 2025/2 sollen deswegen  
281 kommunalpolitische Themen behandelt werden.

282 Außerdem soll eine Kommunalwahlstrategie mit einem Leitfadens und einer  
283 organisatorischen Rahmenkampagne zum Kommunalwahlkampf erarbeitet werden. Das  
284 soll den Kreisverbänden vor Ort den Aufbau einer lokalen Kampagne ermöglichen.  
285 Das Ziel sollte sein, jungen Menschen auf kommunaler Ebene Raum zu geben. Damit  
286 wollen wir allen GJ-Kandidierenden einen möglichst guten und erfolgreichen  
287 Wahlkampf ermöglichen. Gewählte GJ-Mitglieder sollen im Verband eingebunden und  
288 gut vernetzt werden.

## Begründung

Wegen der aktuellen politischen Umstände schreibt der amtierende Landesvorstand für das nächste Jahr kein Arbeitsprogramm. Daher haben die Mitglieder der GRÜNEN JUGEND Bayern das selbst in die Hand genommen!

In einem mehrwöchigen Prozess wurden in insgesamt fünf Zoom-Calls wichtige Aufgaben für den nächsten Landesvorstand gesammelt und in Textbausteine umgesetzt. Ein 5-köpfiges Formulierteam hat diese Textstücke zum Schluss in einen zusammenhängenden Text gegossen - möglichst ohne dabei den Inhalt der gemeinsam festgelegten Leitlinien zu verändern.

Wir präsentieren hiermit als Gruppe von Kreis- und Bezirksvorständen das erste Arbeitsprogramm, das die Mitglieder der GRÜNEN JUGEND Bayern zusammen geschrieben haben!

Ein großer Dank geht an alle, die sich im Erstellungsprozess des Programms eingebracht haben. Sowohl die Dokumentation des Prozesses als auch die leichter verständliche Textversion und der eingesprochene Text als Audioform werden in den nächsten Tagen über den Link ganz oben im Antrag verfügbar gemacht.